

BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

Accediendo a la petición de algunos profesionales del diseño y la comunicación de la Región de Murcia que han pedido unos días más y estando de acuerdo quienes presentaron candidatura en plazo y forma, DIP prorroga el plazo de envío de candidaturas hasta el 15 de enero de 2024 y actualiza el calendario de la convocatoria, quedando el documento de la siguiente manera:

1. CONTEXTO

En febrero de 2023, un grupo de socios y socias de la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia (DIP), preocupados por la situación de vulnerabilidad de algunos de los colegas seniors de nuestra región decidieron constituir el Grupo de Trabajo **Memoria del Diseño Región de Murcia**.

Presentado en la Asamblea General del 30 de marzo, este grupo, abierto a la participación, hizo una primera declaración en <https://dipmurcia.es/proyecto/dip-y-la-memoria-del-diseno/> donde dejó definidos estos tres objetivos generales:

1. Poner en valor el diseño y la comunicación publicitaria de la Región de Murcia, un objetivo estatutario de nuestra asociación al que aportar profundizando en la historia del diseño regional, considerando todas sus especialidades y aplicaciones.
2. Impulsar el conocimiento y el reconocimiento del trabajo de los y las profesionales senior, incluyendo a quienes hoy ya no están y que también contribuyeron decisivamente a la modernización y el desarrollo de nuestra región.
3. Actuar contra el edadismo creciente de nuestra sociedad, identificando la discriminación que sufren las personas mayores, reconociendo el impacto positivo que sus conocimientos y su experiencia producen y comunicando lo importante que es la cooperación transgeneracional para el buen diseño.



BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

Desde entonces, la actividad del grupo ha avanzado en varias direcciones: en el acercamiento a los profesionales, habiendo identificado una treintena larga e iniciado las entrevistas y visitas a sus estudios; en la recopilación de libros y catálogos con experiencias de memoria anteriores; en el establecimiento de algunos contactos no formales con instituciones nacionales relacionadas, entre ellas, el Museo Nacional de Artes Decorativas, la Fundació Historia del Disseny y el Archivo Valenciano del Diseño; en unas primeras reuniones con directivos y estudiantes de la Escuela Superior de Diseño de la Región de Murcia para realizar unos talleres intergeneracionales durante 2024 y con la presentación al programa de «Ayudas para la Acción y la Promoción Cultural del Ministerio de Cultura y Deporte 2023» del proyecto «Memoria del Diseño Región de Murcia. Etapa 1», habiendo conseguido financiación para la creación de la identidad gráfica y el sitio web que nos ocupa, así como la realización de un ecoevento de presentación en 2024.

Por último y no menos importante, la exploración del grupo durante estos meses ha permitido evidenciar la necesidad de completar estas actividades encaminadas hacia el RE-CONOCIMIENTO, con un posicionamiento de SOLIDARIDAD y DISEÑO CONTRA LA PRECARIEDAD, con actividades de análisis, reflexión y propuestas para conseguir revertir una situación, cuanto menos, preocupante. Este otro eje de acción también está en marcha y será objeto de actividades concretas en los próximos meses.

Para proporcionar identidad y contribuir a la comunicación pública de todas estas intenciones y actividades de memoria, con especial énfasis en los aspectos humanos, es para lo que se precisa una identidad gráfica y un sitio web.



BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

2. OBJETO Y FINALIDAD DE LA CONVOCATORIA

La Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia, inicia una convocatoria abierta a profesionales y empresas del diseño y la comunicación de la Región de Murcia, para encargar un trabajo consistente en la creación de la identidad gráfica y el sitio web del proyecto “Memoria del Diseño Región de Murcia”.

Para ello, a través de una llamada a proyecto, se invitará a dos profesionales o empresas del sector para que presenten una propuesta de identidad y sitio web, entre las que se seleccionará al profesional o empresa que realice los siguientes servicios:

Creación de la Identidad gráfica del proyecto “Memoria del Diseño Región de Murcia” y su correspondiente Manual de Identidad Visual. En concreto, el manual contendrá las normas básicas de uso de la imagen que incluye: Marca-logotipo principal. Logotipo positivo y negativo. Color. Escala de reducción. Usos incorrectos. Área de protección. Tipografía corporativa. Convivencia de marca. Papelería básica. Aplicaciones gráficas para redes sociales (Identidad y cabeceras).

Diseño y programación de un sitio web que ha de ser construido sobre un CMS Open Source, preferiblemente WordPress, en su última versión estable, totalmente autogestionable y responsive (versiones Tablet y Móvil), con nivel de accesibilidad Doble A, en idioma castellano, que incluya, al menos, las siguientes secciones: Inicio, El proyecto (reportaje sobre el proyecto con textos, fotografías, vídeos, enlaces y archivos de descarga), Sus protagonistas (cada protagonista dispondrá de una página propia, con su biografía, datos de interés y sus trabajos destacados —que formarán parte de una galería colectiva—, Archivos, Blog, Contacto, Páginas Legales, información proporcionada por dip. El sitio web debe incluir un buscador avanzado que permita localizar cualquiera de sus contenidos, estar optimizado para SEO e incluir todos los medios y plugins de seguridad necesarios.



BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

El precio por realizar la propuesta de Identidad en invitación será de 750 € + IVA y el precio de la propuesta seleccionada (adjudicataria) para el desarrollo del conjunto de los servicios de la llamada a proyecto, será de 4.000,00 € + IVA a sumar al importe de la invitación.

Invitación: 750,00€ + IVA

Proyecto adjudicado: 4.750,00€ + IVA

Total para la candidatura seleccionada: 5.500,00€ (4.750 + 750) + IVA

Cualquier variación o corrección del diseño inicial debe acordarse previamente entre las dos partes.

3. REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

Podrá presentarse a la convocatoria cualquier profesional del diseño, agencia de publicidad o estudio de diseño con personalidad jurídica, que desempeñe su trabajo y sus obligaciones tributarias dentro del territorio de la Región de Murcia. Al momento de formalizar el contrato será imprescindible que se encuentran de alta en el IAE y al corriente de las obligaciones pertinentes de la Seguridad Social y que no estén incurso en alguna de las causas de prohibición para contratar previstas en el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

4. FORMA Y PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS CANDIDATURAS

Las personas y empresas interesadas en participar deberán presentar una candidatura. Para ello deben enviar la siguiente documentación en archivos pdf diferenciados:



BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

- **Dossier o book de trabajos**, que incluya un máximo de 5 trabajos específicos realizados por la persona o empresa que estén relacionados con el objeto de este encargo (identidad y desarrollo web) y con un máximo de 15 páginas.
- **Currículo profesional** del profesional y/o de la empresa con un máximo de 5 páginas.
- **Informe de las tecnologías y plugin** a utilizar en el desarrollo del sitio web, mencionando si se recurrirá a subcontratación, con un máximo de 2 páginas.
- **Carta de motivación**

Toda la documentación se presentará en formato digital (PDF) y se enviará a la dirección electrónica: memoria@regiondemurcia.design, indicando en el asunto del mensaje 'Llamada a proyecto Memoria del Diseño Región de Murcia'. La recepción de la documentación requerida se confirmará mediante acuse de recibo.

El plazo para el envío de candidaturas finaliza el 15 de enero de 2024 a las 23:59h.

5. COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE SELECCIÓN

El comité de selección estará compuesto por:

- **4 vocales profesionales del diseño gráfico y/o la comunicación publicitaria** a propuesta de la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia.
- **Secretaría:** Actuará, con voz pero sin voto, la persona que será designada por Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia.



BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

Ningún miembro del comité de selección podrá tener relación directa o estar involucrado con las candidaturas presentadas.

6. ACTUACIÓN DEL COMITÉ DE SELECCIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RESOLUCIÓN

Una vez constituido el comité, se levantará acta de sus decisiones. En primer lugar, se comprobarán todas las candidaturas presentadas para verificar el cumplimiento efectivo de las condiciones establecidas en estas bases y, en consecuencia, pronunciarse sobre la admisión definitiva. A continuación, se resolverá la convocatoria de las invitaciones tras valorar tanto la calidad gráfica de los dosieres de los trabajos de las personas o empresas participantes como su currículum y la carta de motivación. De todas las candidaturas, el comité seleccionará las tres que considere más adecuadas y reúnan las mejores cualidades para la realización del trabajo. Se seguirán los siguientes criterios:

- Originalidad, creatividad y calidad en los trabajos desarrollados.
- Experiencia en proyectos similares.
- Motivación para desarrollar el proyecto.
- Conocimiento del ecosistema del diseño
- Capacidad para desarrollar un proyecto amigable para el mantenimiento de contenidos.
- Prácticas de responsabilidad social y medioambiental en la empresa.

El Comité de Selección de los 2 candidatos hará el fallo el día 16 de enero, cursando la invitación ese mismo día.



BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

Para la presentación de las propuestas de los 2 profesionales o empresas invitadas habrá de plazo hasta el 29 de enero, a las 23:59 h. Estas serán convocadas individualmente para la presentación de sus propuestas el día 23 de enero.

Las presentaciones deberán incluir:

- Propuesta y argumentación de la identidad gráfica
- Diseño/prototipo web con, al menos, la página de Inicio y una sección de relevancia

La segunda reunión y fallo del Comité adjudicando a la persona profesional o empresa seleccionado tendrá **lugar el día 30 de enero**. Una vez resuelta la adjudicación, el comité de selección detallará en una sesión informativa con la adjudicataria el 31 de enero las especificaciones técnicas necesarias para la ejecución del trabajo. **Quedando el plazo límite para la entrega completa del trabajo adjudicado para el 20 de marzo**, con entrega del Manual de Identidad Visual y el sitio web desarrollado y publicado en los servidores proporcionados por la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia.

La resolución del comité de selección se hará pública en la web de la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia (dipmurcia.es), sin perjuicio de hacer una comunicación personal a la profesional o empresa seleccionada.

El comité podrá declarar desierta la convocatoria si lo considerara oportuno.



BASES DE LA LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA Y EL SITIO WEB DEL PROYECTO “MEMORIA DEL DISEÑO REGIÓN DE MURCIA”

7. PROCESO DE CONVOCATORIA

- Aprobadas la convocatoria y las bases que nos ocupan, se publicarán en la web de la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia.
- El plazo para el envío de candidaturas finaliza el 15 de enero de 2024 a las 23:59h.
- El Comité de selección para las invitaciones se reunirá el día 16 de enero de 2024.
- La resolución del Comité se publicará el 16 de enero de 2024 en la web de la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia y directamente a los profesionales o empresas invitadas.
- El plazo máximo de presentación de las propuestas de las candidaturas invitadas es el 29 de enero de 2024 a las 23:59 h.
- La resolución para la adjudicación definitiva será el 30 de enero de 2024.
- La reunión de puesta en marcha con la candidatura seleccionada será el 31 de enero de 2024.
- El plazo de presentación de los trabajos finales concluirá el 20 de marzo de 2024.

La participación en esta convocatoria implica la plena aceptación de estas bases.

