

HITOS Y LINKS PARA ACERCARSE AL SECTOR DEL DISEÑO EN LA REGIÓN DE MURCIA

26 de octubre de 2018

FINALES DE 2008 \

SE CREA EL OBSERVATORIO DEL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA REGIÓN DE MURCIA, organismo público propiciado desde la Consejería de Cultura de la CARM, siendo consejero Pedro Alberto Cruz, a partir de las ideas del Comité Asesor formado por el diseñador Jorge Martínez y los arquitectos José María Torres y Juan Antonio Morales, junto con otros expertos como Pedro Medina, Raquel Pelta y Juan Herreros¹.

El OBS propició actividades y documentación de gran nivel, con visitas de prestigiosos especialistas de distintas especialidades: el diseño gráfico, de producto, del hábitat, el urbanismo, la arquitectura, etc. También la edición de artículos, libros y la programación de algunas experiencias innovadoras, bien documentadas, como el taller TISSPAS².

En 2011 OBS dejó de tener actividad. Su documentación web, bilingüe ES-EN en muchos casos, no fue conservada, a excepción de los audiovisuales del canal de YouTube que aún pueden verse³.

2010 \

SE CONSTITUYE DIP, LA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.

Propiciada desde el OBS, su primer presidente fue el diseñador gráfico Nuño de la Rosa⁴.

SE CONSTITUYE LA RED ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE DISEÑO (READ): "una entidad española sin ánimo de lucro con actividad de ámbito estatal y proyección internacional, constituida para la coordinación e integración de la comunidad nacional de diseñadores".

En ese momento englobaba a cinco asociaciones: EIDE, Asociación de Diseñadores Industriales de Euskadi; ADCV, Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana; DIP, Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia; AAD, Asociación Andaluza de Diseñadores, y DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid⁵.

Todas ellas comparten los objetivos de difundir la cultura del diseño, promover y hacer más visible la actividad del sector, fortalecer la posición de los profesionales del diseño y contribuir a la transformación del tejido económico, estableciendo relaciones más competitivas y eficientes y fomentando situaciones de encuentro social. Son valores consolidados de READ

¹ Durante los últimos años la entidad fue coordinada por el diseñador Juan Francisco Abad.

² Catálogo disponible en CENDEAC <http://www.cendeac.net/es/editorial/catalogo/5> [Visitado: 26/10/2018]

³ <https://www.youtube.com/user/obsmurcia> [Visitado: 10/10/2018]

⁴ Los Estatutos fundacionales de DIP están disponibles en <http://dipmurcia.es/wp-content/uploads/2012/03/Estatutos-DIP.pdf> y una entrevista a Nuño de la Rosa en: <http://www.murciavisual.net/?p=3135> [Visitado: 10/10/2018]

⁵ Hoy incluye también AGA, Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias; DAG, Asociación Galega de Diseñadores; DIEX, Asociación de Diseñadores de Extremadura; DIS Soria y Cuenca Diseña. Puede conocerse en <http://www.designread.es> y sus redes sociales. [Visitado: 10/10/2018]

el gran número de diseñadores asociados que aglutina y la amplia distribución geográfica de las asociaciones que la configuran. A los que suma su apuesta por lo digital, la co-creación, la actividad "glocal", el compromiso con la excelencia profesional y la perspectiva triple balance (económico, social y ecológico). El acto oficial de constitución tiene lugar en Murcia, en la Feria de Yecla.

2011 \

SE PUBLICA EL "ANÁLISIS DEL SECTOR DEL DISEÑO DE LA REGIÓN DE MURCIA"

Editado por OBS en colaboración con Fundación Séneca, a partir de las entrevistas realizadas a 27 expertos, 6 *focus group* y una encuestación a empresas, organismos y profesionales del diseño. 672 agentes en total⁶.

2012 \

SE CELEBRA EL CURSO DE "CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS EN MURCIA"

a cargo de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y financiado por ENISA. Fueron colaboradores regionales INFO, OBS y DIP⁷. Una actividad formativa de larga duración que propició el encuentro de 20 empresas de las Industrias Culturales y Creativas de Murcia con especialistas venidos de Madrid. A partir de ahí hicimos nuestras metodologías como el Design Thinking y otras propias de la aplicación de la creatividad para la búsqueda de innovación, sostenibilidad, internacionalización, etc. Esta formación implicó un retorno directo para más de 50 personas, considerando socios, etc.

PRIMERAS ELECCIONES EN DIP

Tras la etapa fundacional, presidida por los diseñadores Nuño de la Rosa durante algo más de un año y después por Fernando Caride, en febrero de 2012 se celebran las primeras elecciones democráticas en DIP⁸.

SE CONSTITUYE EL CODID RM

En marzo, publica el BORM el nacimiento del Colegio Oficial de Decoradores de Interior/Decoradores de la Región de Murcia⁹.

⁶ El PDF con la publicación, diseñada por Romualdo Faura, disponible en <http://xli.es/analisisdiseno/analisis.pdf> [Visitado: 10/10/2018]

⁷ <http://dipmurcia.es/750/el-16-de-noviembre-a-las-12-h-jornada-de-clausura-del-curso-eoi-en-murcia/> [Visitado: 10/10/2018]

⁸ Junta Directiva entonces elegida: Teresa Jular, en la presidencia; Fernando Marín, en la vicepresidencia; Víctor Moral, en la Secretaría, y Rosa Tendero en la Tesorería, cargo que asumiría un tiempo después Sirena García. Han sido vocales de la asociación: Al Fernández, Teresa Lozano, Paloma Carbajosa, Claudio Pàmies. En la actualidad, forman parte de DIP una treintena de diseñadores y algunos estudiantes de distintos lugares de la Región de Murcia, con un núcleo duro de una decena.

Las actividades de DIP programadas en la Región de Murcia nunca han estado restringidas a los socios sino que han sido siempre abiertas a los creativos e interesados. Nos referimos a las "DIPARTY", a "Jueves de Diseño" en la Filmoteca Regional, presentaciones en la Escuela Superior de Diseño Región de Murcia, "Distrito Creativo", "Murmak" en Murcia; "Ruta modernista en Cartagena", "DIP al sol" (Los Alcázares,) actividades en el Instituto de Fomento y en la Feria de Yecla, el programa de radio "100x100 Diseño", en Onda Regional de Murcia, etc. Actualmente, estamos poniendo en marcha la campaña "contiGO!" de captación de socios y renovación de cargos en Asamblea a celebrar en noviembre-diciembre de 2018.

⁹ Su sede web, en <http://codid-rm.com/> con acceso directo a sus Estatutos, en: <https://drive.google.com/file/d/0B05Z2estsINyYTY3SGlOUm5QRG8/view> [Visitado: 10/10/2018]

**JUNIO 2013 **

DECLARACIÓN DEL SECTOR DEL DISEÑO EN 1ENAD

DIP colabora en la organización del Primer Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño organizado por READ y DIMAD en Madrid donde se dan cita quince organizaciones de profesionales del diseño. Un evento que culmina con una denuncia de la situación crítica del sector y propone alternativas:

"CONCLUSIONES DEL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE DISEÑO

Las asociaciones participantes en este Primer Encuentro de Asociaciones de Diseño, representativas de las diferentes Comunidades Autónomas del Estado Español, reunidas para analizar la situación actual del diseño en nuestro país, concluimos:

La situación del Diseño en España es crítica.

Nos encontramos en clara desventaja respecto a los países de nuestro entorno que se benefician de unas políticas activas de promoción y apoyo al diseño y que lo consideran un valor estratégico para la generación de riqueza y el impulso de la actividad empresarial, así como un factor sociocultural de primer orden, imprescindible para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

La desaparición de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación ddi y el progresivo abandono por parte de las Administraciones Públicas de sus funciones y competencias, ha provocado que en estos momentos no exista en la administración central ningún organismo responsable de las políticas de apoyo y promoción del diseño.

En este contexto, demandamos que la Administración Central vuelva a asumir las competencias y funciones que le corresponden. Y proponemos, así mismo, la creación de un Consejo Nacional del Diseño como órgano con carácter interministerial y que esté formado por profesionales del diseño, empresas, administración, instituciones formativas y consumidores. Sin renunciar a la exigencia de que las administraciones ejerzan un papel activo en la puesta en marcha de políticas de apoyo al diseño, las asociaciones de diseñadores manifestamos nuestra firme decisión de seguir avanzando con nuestros propios medios y generar nuestros propios recursos, estableciendo sinergias con el tejido empresarial y con los diferentes agentes de la innovación que reconocen el diseño como un valor económico y cultural imprescindible, generando valores para el desarrollo de un país avanzado.

Por último, las asociaciones reunidas en este Encuentro nos comprometemos a trabajar conjuntamente para poner en valor la profesión del Diseño.

Madrid, 28 de junio de 2013

SURGE LA ASOCIACIÓN "EL CREADERO" EN YECLA

Los profesionales del diseño de Yecla constituyeron una organización multisectorial cuyo objetivo principal era potenciar el diseño y dar visibilidad a los diseñadores en su ciudad. Creadores de una revista y programadores de varios eventos exitosos "El Creadero. Asociación de Diseñadores y Creativos de Yecla" y DIP han mantenido contactos hasta 2015, en que aquella ha disminuido su actividad. El primer presidente de El Creadero fue el

diseñador Sergio Muñoz; en la actualidad es Javi Ady, Javier Vergara. Está pendiente de cierre una próxima reunión en Yecla para conocer su realidad¹⁰.

2014 \

DIP SE SUMA A LA EXIGENCIA DE UNA POLÍTICA NACIONAL DE DISEÑO

Como miembro de la Junta Directiva, ejerciendo la secretaría en ese momento, DIP refrenda la carta abierta al Ministro de Economía y Competitividad del Gobierno de España, Luis de Guindos, criticando la medida de no celebrar convocatoria de los Premios Nacionales de Diseño y exigiendo una Política Nacional del Diseño.¹¹

GRUPO COMUNICACIÓN DIGITAL READ

DIP viene aportando soluciones tecnológicas para las Juntas Directivas Virtuales de READ y coordina un grupo de trabajo que incluye un miembro de cada una de las asociaciones miembro de la red, diez organizaciones en la actualidad¹².

2015 \

GRUPO CÓDIGO DEONTOLÓGICO READ

Nos parece importante destacar que DIP ha contribuido a elaborar y comunicar los documentos del Grupo Código Deontológico READ, un grupo abierto constituido por diseñadores de varios lugares de España, asociados y no asociados a READ. Sus producciones son, hasta el momento, estas tres:

- **Guía para Convocatorias de Diseño** ¹³
- **Decálogo Ético para la Práctica del Diseño** ¹⁴
- **Cuestionario sobre la práctica del Diseño en España** ¹⁵ (en proceso)

Es intención de DIP seguir avanzando en el análisis y propuesta de otros aspectos a tratar para la dignificación y la visibilidad de nuestra profesión¹⁶.

2017 \

INGRESO EN BEDA

A través de READ, desde mediados de 2017, somos socios de la organización internacional BEDA, The Bureau of European Design Associations¹⁷.

Fundada en 1970 y con sede en Bruselas, BEDA se creó para promover el valor del diseño y la innovación en la economía europea, como garante de un enlace permanente entre sus miembros y las autoridades de la Unión Europea.

¹⁰ Su web ya no está activa, pero es posible conocerla a través de https://twitter.com/ElCreadero_ [Visitado: 10/10/2018]

¹¹ <http://www.designread.es/wp-content/uploads/2015/01/Carta-al-Ministro-de-Econom%C3%ADa.pdf> [Visitado: 10/10/2018]

¹² <http://www.designread.es/gt-comunicacion/> [Visitado: 10/10/2018]

¹³ Infografía resumen http://www.designread.es/wp-content/uploads/2017/09/GCD_READ.pdf [Visitado: 10/10/2018]

¹⁴ <http://www.designread.es/decalogo-etico-para-la-practica-del-diseno/> [Visitado: 10/10/2018]

¹⁵ <http://www.designread.es/recogida-de-datos-para-el-codigo-deontologico/> [Visitado: 10/10/2018]

¹⁶ Como, por ejemplo, la transparencia en la convocatoria de Premios de Diseño con inscripciones de pago. También hemos participado en reuniones recientes (verano-otoño 2018) de una plataforma independiente de diseñadores gráficos, liderada por el estudio Rubio & Del Amo.

¹⁷ <http://www.designread.es/estamos-en-beda-somos-beda/> [Visitado: 10/10/2018]

En este momento, somos 47 miembros, de 25 países, con estos objetivos comunes:

1. Mejorar la conciencia y la comprensión del valor del diseño.
2. Fortalecer la capacidad del sector del diseño para satisfacer las necesidades futuras.
3. Fortalecer la capacidad de diseño entre las empresas de la UE.
4. Defender el diseño para la renovación del sector público.
5. Promover el diseño como un nuevo enfoque para la formulación de política.

2013-2018 \

ENAD y TRANSFERENCIAS.DESIGN

Desde DIP-READ venimos contribuyendo activamente a los Encuentros Nacionales de Diseño, cuya sexta edición ha tenido lugar este año en Valencia, y a TransferenciasDesign, con tres ediciones en Málaga.

Son actividades de periodicidad anual de análisis, debate y propuesta, donde nos encontramos los profesionales con empresarios, gestores públicos y docentes. A destacar la importancia dada, en ambos casos, pero especialmente en Transferencias.Design, coorganizada con CEA, la Confederación de Escuelas de Arte y Diseño, a la educación en Diseño.

Los documentos conclusivos y las reseñas en medios de todas y cada una de ellas se han puesto a disposición de las personas interesadas a los pocos días de finalizar.¹⁸

2016 \

NACE LA AESD

Con más de 50 miembros, nace la Asociación de alumnos, antiguos alumnos y amigos de la Escuela Superior de Diseño Región de Murcia (AESD), con el entonces estudiante y hoy diseñador profesional Pablo Mateo como presidente. DIP mantiene contacto directo con varios miembros de su actual Junta Directiva.

2017 - 2018 \

#ESTRATEGIADISEÑO

La conexión continua con otras asociaciones y las actividades de los encuentros multidisciplinares nos han permitido estar preparados para coliderar, desde READ y con otros agentes del diseño, una Estrategia del Diseño en España, con muchos puntos reivindicativos que compartimos desde todos los territorios de nuestro país y ya están siendo llevados a distintos ministerios.

A destacar la cadena de hechos que nos permiten ser optimistas respecto al proceso.

- PNL de noviembre 2017, presentada en el Congreso de los Diputados por el Grupo Socialista, firmada por los diputados Ana Botella, Patricia Blanquer, Pedro Saura y María González Veracruz.
- Jornada histórica en el Congreso de los Diputados, organizada con la colaboración de READ y con presencia de 200 agentes del diseño español, en enero 2018¹⁹
- Aprobación de la PNL por unanimidad en Comisión de Economía, Industria y Competitividad, en mayo de 2018

¹⁸ <http://www.designread.es/documentos/> [Visitado: 10/10/2018]

¹⁹ PNL y grabación de la sesión de debate en comisión, en <http://www.designread.es/la-pnl-estrategia-diseno-a-debate-en-comision-parlamentaria/> [Visitado: 10/10/2018]

DIP PONE A MURCIA EN EL MAPA DEL DISEÑO ESPAÑOL

Junto a las demás asociaciones de READ, aportamos al mapa creado con ocasión de la exposición "25 años de Premios Nacionales de Diseño" organizada por el MINECO en Central de Diseño (Matadero, Madrid), para dar visibilidad a los principales agentes regionales de diseño en este contexto nacional. Presentes en el muro expositivo y el catálogo, hemos publicado un PDF con el Mapa del Diseño Español²⁰.

PRESIDENCIA DE READ 2019-2020

Es intención de DIP contribuir a la vertebración y la visibilidad del sector del diseño regional, aprovechando la oportunidad que nos daría asumir la presidencia de la red nacional durante dos años, concretamente desde febrero-marzo de 2019 hasta esos meses de 2021, tal como sus estatutos estipulan.

Contamos con el apoyo de nuestros compañeros profesionales asociados, como hemos tenido oportunidad de comprobar en el último encuentro nacional, #6ENAD, celebrado en septiembre en Valencia.

PROPUESTAS PARA UNA ESTRATEGIA NACIONAL

El reciente #6ENAD temático sobre Políticas del Diseño y en el que hemos participado de manera activa 6 socios de DIP junto a un centenar de personas en cuatro talleres, completa los debates informados, estudios y planes estratégicos de los países de nuestro entorno europeo que READ viene recopilando y difundiendo desde su fundación y nos permiten aportar las primeras claves concretas sobre las que trabajar nuestras reivindicaciones. Sus conclusiones serán tenidas en cuenta para el diálogo iniciado con el Gobierno de España para la vertebración del sector y el adecuado posicionamiento del diseño en nuestro país.

Síntesis de conclusiones_

De la lectura comparada de los documentos aportados por los coordinadores de los cuatro talleres del 6ENAD²¹, podemos resumir en cinco los ejes principales en los que habría que actuar, con algunas acciones identificadas como prioritarias en cada uno de ellos, y otras dos acciones de mayor calado, holísticas y transversales, que, a falta de nombre definitivo, podríamos denominar como Ente del Diseño y Pacto por el Diseño.

Más concretamente:

_un EJE EDUCATIVO, con acciones financiadas para: fomentar la cultura del diseño desde las primeras etapas formativas; difundir en la enseñanza reglada y no reglada el ejercicio de unas buenas prácticas para el diseño, como concursos y encargos de administraciones y empresas; crear un órgano que coordine universidades, escuelas y empresas para facilitar la transferencia de conocimiento y la investigación, y potenciar una política de diseño en las microempresas y pymes que integre el diseño en programas de formación empresarial (incidiendo en la formación sobre procesos, métodos y herramientas de diseño) y formación empresarial en las carreras de diseño.

_un EJE SECTOR PÚBLICO, con: políticas fiscales incentivadoras para quienes apliquen diseño; establecimiento de indicadores de la actividad profesional del diseño y su impacto en la empresa (medición del ROI/RODI) y dotación económica para su aplicación efectiva y

²⁰ Disponible en http://www.designread.es/wp-content/uploads/2018/04/mapacat_88x52_01C.pdf [Visitado: 10/10/2018]

²¹ Documento completo en: http://www.designread.es/wp-content/uploads/2018/10/propuestas_estrategia_diseno_6ENAD.pdf [Visitado: 10/10/2018]

subsiguiente comunicación; mejora, apoyándose en el diseño, de la contratación y licitaciones en el ámbito de lo público; mejora de la imagen y el diseño de las ciudades y fomento del asociacionismo.

_un EJE EMPRESA, potenciando una política de diseño en las microempresas y pymes españolas que incluya formación en las mismas, como ya se ha mencionado; que contribuya a fortalecer el tejido empresarial, identificando y generando vínculos entre los distintos actores del ecosistema socioeconómico; que promueva buenas prácticas en la contratación de servicios de diseño; que premie y difunda casos de éxito a través de premios y exposiciones, y que propicie foros sectoriales entre diseñadores y empresas, dando visibilidad al papel tractor del sector del diseño para la innovación y la sostenibilidad.

_un EJE SOCIAL, con iniciativas articuladas por el sector del diseño para implicar a la sociedad en su bienestar; también con las articuladas por la administración, para introducir herramientas de diseño que permitan, desde el sector público, mejorar la vida de las personas; promover y difundir adecuadamente proyectos de diseño e innovación social, facilitando la inclusividad, la integración y la accesibilidad; desarrollar iniciativas que fomenten la participación para la mejora de nuestro entorno, y aquellos que promuevan la mejora del medioambiente a través de herramientas como el diseño circular.

_un EJE MICROEMPRESAS Y PYMES DE DISEÑO, de manera que: se haga revisión e incluso redefinición del IAE y el CNAE, para la cuantificación efectiva de la contribución del sector tanto a efectos económicos como estadísticos, acompañado de una campaña que permita su aplicación; se recupere el legado histórico de las empresas de diseño; se establezca un plan de comunicación orquestado para dar a conocer la profesión a la sociedad.

_ENTE DE DISEÑO

Objeto de estudio específico del taller 2, aparece también en todos los demás la necesidad de un "ente" que impulse una política nacional de diseño y sus correspondientes planes de acción, nacionales y regionales. Con una estructura aún por definir, el prototipo propuesto tiene algunas características concretas: Transversal, con mayor peso del ámbito económico, cultural y político, aunque sin olvidar el social y el medioambiental. Articulador, que tenga en cuenta la realidad de un estado descentralizado y logre la interlocución de ministerios y administraciones locales con las asociaciones profesionales; que fomente la cohesión de todos los agentes concernidos por el diseño.

Y también: que sea apoyado por una legislación que permita su blindaje ante cambios electorales; impulsado por ministerios vinculados al área económica e industrial para mayor garantía de viabilidad, y por los del ámbito de la cultura para lo relativo a la promoción y difusión; que se ocupe de medir el valor económico del diseño; que se financie con apoyo público, con una dotación acorde al valor reconocido del diseño, y también privado, proveniente de grandes empresas tractoras.

Conscientes de la complejidad de su puesta en marcha, una actuación inmediata podría ser una oficina dependiente de Presidencia del Gobierno que empiece por elaborar las cifras que respalden la necesidad del propio ente y de las políticas de diseño. Otras alternativas podrían ser una secretaría del diseño, un hub de innovación, una AEI-clúster de innovación o una plataforma tecnológica.

_PACTO POR EL DISEÑO

En el taller 1, para contribuir de manera eficaz a una Estrategia de Diseño donde el sector y la disciplina sirva de conector entre política, industria y sociedad se propone desarrollar un Pacto por el Diseño que trascienda al propio sector e incluya representantes de las empresas que

contratan diseño, de empresas de las industrias creativas, universidades, escuelas, grupos políticos, organizaciones públicas y privadas, asociaciones y colegios profesionales, así como otros agentes sociales que representen a la ciudadanía.

En los países de nuestro entorno, cualquier sector con peso igual o superior a un 5% del Producto Interior Bruto nacional recibe apoyo no solo político sino también económico, para garantizar el funcionamiento saludable de los agentes que promueven acciones y actividades que lo consoliden.

Acciones como la creación de un ente de diseño, la realización de estudios específicos sobre el impacto del diseño en la economía española, el diseño y desarrollo de acciones formativas, la organización de foros con instituciones e industrias concernidas por la integración del diseño como factor de competitividad, etc.

ESTRATEGIA DE DISEÑO PARA LA REGIÓN DE MURCIA

Estamos buscando apoyos para desarrollar un Plan Estratégico para la Región de Murcia. En otras comunidades autónomas, las asociaciones de diseño ya están trabajando junto a escuelas, empresariado y responsables políticos en la elaboración de dichas estrategias regionales.

Se parte de las reivindicaciones y propuestas nacionales, trabajadas colaborativamente y con alto grado de consenso. Desde ahí, particularizando para cada región, trabajando con los agentes concernidos: escuelas de diseño, empresas, entidades públicas y privadas concernidas. DIP está comprometida con ese propósito, contando con el apoyo de ADCV (Valencia) y DAG (Galicia) para dar a conocer su proceso de construcción de una Estrategia de Diseño para la Región de Murcia elaborada con sus representantes políticos respectivos.

Aunque antes, tiene que culminar un proceso interno de reforzamiento de la organización y celebración de su Asamblea Anual en noviembre, con ampliación de su Junta Directiva, renovación de cargos y refrendo de esta estrategia.

ECOSISTEMA DEL DISEÑO EN LA REGIÓN DE MURCIA

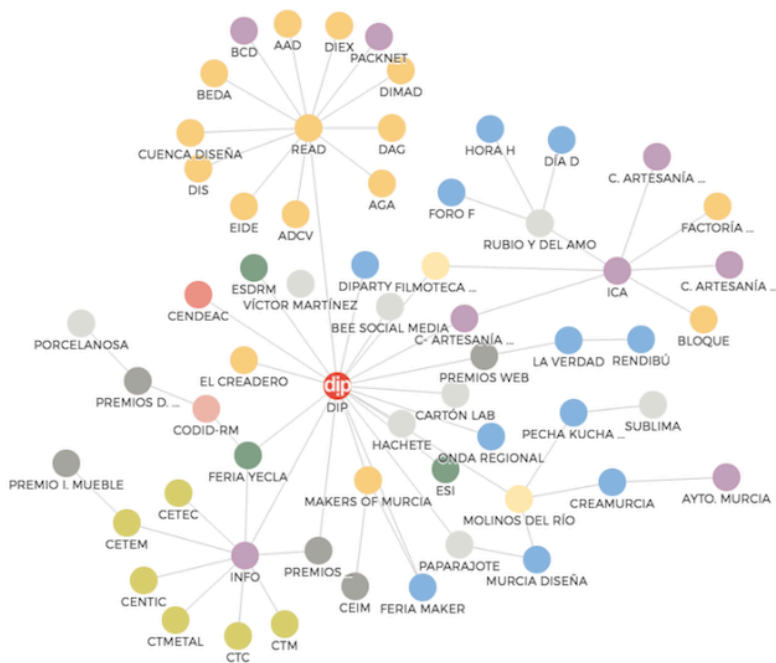
Invitamos a conocer este prototipo, concebido para identificar todos los agentes que consideramos concernidos por el diseño y las relaciones entre ellos. Asociaciones, centros docentes, entidades promotoras y programadores de actividades que le dan visibilidad, empresas que aplican diseño... ²².

Herramienta en construcción, entendemos que el profesional del Diseño forma parte orgánica del sector de las Industrias Culturales y Creativas, pero tiene que llegar a la empresa y a la industria de manera mucho más contundente, para poder aportar, desde ahí, a la sociedad en su conjunto. Los nodos que estamos definiendo responden, por tanto, a una visión del diseño entre ambos ejes: Cultura - Industria.

Viene de antiguo el interés de elaborar una base de datos de los profesionales del sector, al que nos gustaría aportar. DIP considera interesante hacer una segunda versión del "Análisis del Sector del Diseño en la Región de Murcia" y contribuir a la identificación actualizada de todos los nodos implicados, incluyendo, por supuesto, dichos profesionales, tanto los que tienen estudios de diseño o agencias de publicidad como los que trabajan en el seno de empresas grandes y pymes.

Un proyecto para el que estamos suficientemente preparados.

²² Disponible el prototipo interactivo, *work in progress*, en <https://onodo.org/visualizations/46506/> [Visitado: 10/10/2018]



- Tipo
- MEDIO COMUNICACIÓN
 - ASOCIACIÓN
 - CENTRO DOCENTE
 - ENTIDAD FINANCIACIÓN
 - ENTIDAD PROMOCIÓN
 - EMPRESA
 - VIVERO EMPRESAS
 - CENTRO DOCUMENTACIÓN
 - CENTRO TECNOLÓGICO
 - COLEGIO PROFESIONAL
 - EVENTO
 - VIVERO IND. CREATIVAS
 - FERIA
 - ESPACIO VISIBILIDAD
 - PLATAFORMA TECNOLÓGICA
 - PROGRAMADORES
 - PREMIOS