



COMUNICADO A SOCIXS DIP

Estimadx socix:

Como sabes, desde nuestra fundación en 2010 y tal como orientan nuestros estatutos, DIP viene luchando por la dignificación del ejercicio profesional y difundiendo la cultura del diseño, para así contribuir a la mejora del tejido socioeconómico y la calidad de vida en la Región de Murcia. No lo hacemos solos sino trabajando en compañía de otras asociaciones y entidades aliadas, lo que nos permite sumar conocimientos y actuar también en el ámbito nacional.

Uno de nuestros mayores logros colectivos ha sido la creación de un procedimiento para las buenas prácticas en la contratación del diseño, la denominada "Llamada a proyecto", alternativa a los concursos especulativos que obligan a realizar trabajo no remunerado a todxs lxs profesionales interesados en postularse, para luego elegir unx solx.

Recordemos que, además de la Asociación "Murcia A Escena" que nos buscó para ello, el año pasado contamos con la sensibilidad del Centro de Iniciativas Municipales Murcia-Inicia para acompañar en sendas Llamada a proyecto que fueron muy satisfactorias para todas las partes, contratante y contratadxs. Y, sobre todo que, en este momento, el programa "Crecemos diseñando" del Ayuntamiento de Murcia es una apuesta decidida por las buenas prácticas en la contratación de diseño que ha contado con las asociaciones de diseño de Murcia y por la que estamos siendo felicitadas desde muchos lugares de España.

Pues bien, desde la Concejalía de Turismo de Murcia se han puesto en contacto con DIP para pedirnos que ayudemos en la difusión del "Concurso para el Diseño del logo de la Marca Turística Murcia", una convocatoria que podéis ver en este enlace:

https://contrataciondelestado.es/wps/portal/!ut/p/b0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfijU1JTC3ly87KtUlJLEnNyUuNzMpMzSxKTgOr0w_Wj9KMyU1zLcvOjzT3CfCuqslYKcnJzC40MSysykhLDAm1t9Qtycx0BTlg8-g!!/

Comprobaréis que es un contrato menor que conlleva diseñar bocetos y plantear baja económica. Hemos explicado a la Concejalía de Turismo el retroceso que supone y le hemos presentado la Llamada a proyecto, destacando la contradicción en la que entra con los avances del propio Ayuntamiento de Murcia en otros proyectos. Lamentablemente, han desestimado la anulación del concurso "por problemas de tiempo", aunque dejando la puerta abierta a estudiar con DIP futuras convocatorias.

Compartida toda la información, la JD DIP ha votado para **decidir finalmente que te íbamos a informar de su existencia**, pero también que **no podemos apoyar públicamente este concurso especulativo**. Tenemos claro que el diseño es también una cuestión de estrategia; usar buenas prácticas en su contratación es empezar con buen pie cualquier proyecto. Y, en nuestra opinión, son las administraciones públicas los entes que deben comportarse como modelo para el resto.

Apenadxs por no poder darte mejores noticias, esperamos que haya una nueva oportunidad de hacer del diseño del logo Turismo de Murcia un modelo de eficiencia y ética.

Cuídate mucho.

PO Junta Directiva DIP
Juana M^a Valcárcel

www.dipmurcia.es
dipmurcia@dipmurcia.es
Telf. 606 888 930
Murcia, 2 de junio de 2020

