



DESDE LA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DE LA REGIÓN DE MURCIA SE CONVOCA A LLAMADA A PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA DEL 8ENAD Y SUS APLICACIONES.

Por segundo año consecutivo DIP preside READ y con ello la coorganización del 8ENAD (Octavo Encuentro Nacional de Diseño), que tendrá lugar los días 17 y 18 de septiembre de 2020 en Murcia.

8ENAD está siendo diseñado por un grupo de trabajo específico que, bajo el lema "Diseñar antes de comer", está consolidando alianzas, ultimando la programación y solicitando apoyo económico. Para la difusión y promoción del evento, se propone a profesionales del diseño y/o la comunicación publicitaria la contratación de servicios profesionales por la vía de la "Llamada a proyecto". Es condición necesaria estar afiliado a DIP, sin que se tenga en cuenta la fecha de afiliación.

Nos parece importante destacar que DIP, asociación cofundadora de READ hace 10 años, ha venido contribuyendo de manera continuada a la dignificación de la profesión y a elaborar y comunicar los documentos del Grupo Código Deontológico, un grupo abierto constituido por diseñadores de varios lugares de España, con producciones como el "Decálogo Ético para la Práctica del Diseño" y la "Guía para Convocatorias de Diseño", que defiende la fórmula de la "Llamada a proyecto" como alternativa a los concursos especulativos, con el deseo de que el ejemplo prospere y se asuman buenas prácticas para la contratación de manera generalizada.

1. Objeto de la convocatoria

Servicios de diseño y comunicación publicitaria de la imagen, web y aplicaciones para el "8ENAD. Diseñar antes de comer". ANEXO I Briefing

2. Descripción del proyecto

Se solicita manual corporativo con el diseño de la identidad gráfica, web y aplicaciones siguiendo las especificaciones marcadas en el briefing. En el ANEXO II se detallan todos los elementos a desarrollar.

El presupuesto destinado es de 2.200,00 euros, IVA incluido.

www.dipmurcia.es
dipmurcia@dipmurcia.es
Telf. 606 888 930
Murcia, mayo de 2020



es miembro de



3. Requisitos de las personas participantes

Serán profesionales del diseño y la comunicación publicitaria asociadxs a DIP (es necesario estar asociado antes de presentar la candidatura) y al corriente de las cuotas. No podrán participar en la convocatoria las personas que estén incursoas en alguna de las causas de prohibición para contratar prevista en el artículo 71 y concordantes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Es necesario que lxs candidatxs estén dados de alta en el IAE y al corriente de las obligaciones de la Agencia Tributaria Estatal y de la Seguridad Social pertinentes.

4. Forma, plazo y lugar de presentación de las candidaturas

Las personas interesadas en participar deberán enviar los siguientes archivos en formato PDF, diferenciados:

- Portfolio o book de trabajos: documento que recoja hasta un máximo de 5 trabajos específicos realizados hasta el momento, de características similares a este proyecto.
- Currículo personal o acreditación profesional similar de la empresa.
- Carta de motivación.

La forma de presentación de esta información será digital dirigiéndola por correo electrónico a: secretaria@dipmurcia.es. La persona o empresa postulante indicará en el asunto **IDENTIDAD GRÁFICA 8ENAD**, con los datos de contacto completos (nombre, apellidos, teléfono, dirección de correo) de quien se ofrece.

La correcta recepción de la documentación requerida será confirmada mediante acuse de recibo al correo indicado.

5. Composición del Comité de Selección

Estará formado por dos diseñadorxs consolidadxs de fuera de la Región de Murcia, un/a profesional de la comunicación y un miembro de dip, sin voto, haciendo las funciones de secretaria técnica.

6. Criterios de valoración

De entre todas las candidaturas recibidas, el comité seleccionará la que considere más adecuada y reúna las mejores cualidades para la realización del trabajo, teniendo en cuenta la creatividad y calidad de los trabajos desarrollados.



7. Fases de la convocatoria

- Plazo límite de envío de candidaturas: viernes 29 de mayo, a las 24 horas.
- Reunión del Comité de Selección: 30, 31 de mayo y 1 de junio.
- Comunicación del fallo del Comité de Selección: lunes 1 de junio.
- Plazo máximo de entrega del trabajo: 10 días naturales, a contar desde el momento de la comunicación del fallo, para la entrega de la imagen y 20 días a contar desde el momento de la comunicación del fallo, para la entrega de la web.

8. Recursos aportados por DIP y READ

- Preproyecto 8ENAD.
- Toda la información sobre ediciones anteriores, en <http://www.designread.es/7enad/>

ANEXO I

1. NOMBRE

“8ENAD. Diseñar antes de comer”.

2. FECHAS

17 y 18 de septiembre de 2020.

3. LUGAR

Eco-evento online, desde Murcia para el mundo.

4. DESTINATARIOS / AUDIENCIAS

_Personas interesadas por el diseño: profesionales, empresarios (con especial énfasis en los sectores HORECA, Turi y Agroalimentario), docentes, estudiantes, servidores públicos, redes de la economía circular, ciudadanos interesados...

_Entidades aliadas de DIP y de READ.

_Medios de comunicación generalistas y especializados

_Equipo interno, cercano a 50 personas, involucradas en varios grupos de trabajo y la producción de actividades, emitiendo para el resto del mundo hispanohablante.

5. JUSTIFICACIÓN

Decíamos ayer: “la gastronomía trata del buen comer y también de las actividades humanas involucradas en la red social más antigua y grande del mundo, la cocina. Partiendo de la visión innovadora y motivadora de los creativos que acompañan a los grandes chefs españoles, proponemos un encuentro nacional de diseño que se dirigirá a muchos agentes distintos y tocará diversos aspectos relacionados con la comida: el turismo, la agroalimentación, las herramientas y tecnologías puestas en juego, las marcas, los espacios, el diseño de servicios, las experiencias de usuario,... Estrategias y tácticas de innovación, investigación, documentación, comunicación, trabajo en red... En “Diseñar antes de comer” nos van a caer muchos intereses compartidos”.



En este momento preciso, estamos siendo protagonistas de un hecho sin precedentes: una pandemia de escala planetaria causada por un nuevo virus que se contagia por vías respiratorias y para el que aún no existe vacuna. Las personas fallecidas a causa del Covid-19 se cuentan por miles; para no colapsar el sistema sanitario de nuestro país, el 13 de abril nos confinamos en casa y, desde ella redefinimos trabajos, educación, tiempo de ocio y afectos. A distancia, a través de Internet, conscientes de la gran incertidumbre en la que viviremos a partir de ahora.

Parece que estamos en el camino de frenar la curva del contagio y lo que toca es esforzarse para, sin caer en un rebrote fatal, empezar regenerar la economía de nuestro país. Aceptando que toda crisis es una oportunidad para mejorar, con el convencimiento de que el buen diseño y la comunicación, importantes siempre, hoy son clave.

Así, redefinimos nuestra propuesta inicial para el “8ENAD: Diseñar antes de comer”, convirtiéndolo en un eco-evento online, desde Murcia para el resto del mundo. Adaptando las actividades que habíamos concebido inicialmente para que resulten factibles y útiles en la realidad que prevemos para septiembre.

6. SEDE DE LA ORGANIZACIÓN

CocinaLab 8ENAD. Cuartel de Artillería. Primera planta Pabellón 1.

Montaje ad hoc de la CocinaLab 8ENAD, desde donde se producirá y se emitirá.

7. PROGRAMA. ACTIVIDADES EN FASE DE PREPRODUCCIÓN

7.1. “Alta creatividad”

Con presencia confirmada de cinco jefes de creatividad de otros tantos restaurantes que juntan, entre todos, 13 Estrellas Michelin.

Se trata de Juan Francisco Valiente (Quique Dacosta, Denia), David Chamorro (Aponiente. Puerto de Santa María), Ramón Perisé (Mugaritz, Guipuzkoa) y Yunju Choi (Celler de Can Roca, Gerona), nos hablarán de su trabajo, de creatividad aplicada a la gastronomía, de innovación e investigación, de documentación y comunicación, de trabajo en red, con proveedores, con profesionales de otras disciplinas.

Junto a ellos estará otro creativo, Oriol Castro, que en 2003 ya trabajaba a la sombra de un Ferran Adrià y que durante los últimos años de elBulli, lideró, junto a Albert Adrià,



elBullitaller, el espacio de innovación y creatividad de elBulli que más tarde imitaron todos los restaurantes de alta cocina del mundo.

Convocados para hablar de sus procesos creativos, de cómo generan cientos de ideas al año, trabajando en la sombra para las empresas de los grandes chefs. Personas clave de la creatividad gastronómica española, disponibles para contarnos sus experiencias. Nunca antes se ha hecho.

Una actividad ideada y coordinada por el creativo murciano, socio fundador de DIP, Jorge Martínez. Ver enlaces más adelante.

7.2. Piezas audiovisuales a estrenar en el 8ENAD

Una exploración del trabajo que desarrollan estos profesionales en sus restaurantes... Cómo es su proceso creativo, con qué tipo de gente trabajan (proveedores, diseñadores industriales, jefes de cocina...), cómo es su relación con los chefs, qué tipo de ideas plantean, cuántas salen adelante, cuántas se desechan,...

Se rodará a los protagonistas en sus laboratorios de I+D, grabando el proceso completo. Conentrevistas a ellos y a los chefs para los que trabajan. A Juan Francisco Valiente (Quique DacostA, Denia), David Chamorro (Aponiente. Puerto de Santa María), Ramón Perisé (Mugaritz, Guipuzkoa) y Yunju Choi (Celler de Can Roca, Gerona).

Oriol Castro construirá el hilo conductor. A fin de cuentas, es el máximo exponente de la creatividad gastronómica, el padre de todos los demás y el único que ha dado un paso al frente y se ha convertido en marca/chef con su propio restaurante.

Un trabajo de 10 minutos, dirigido por Jorge Martínez.

7.3. Se aportará relación de actividades para jueves 17 y viernes 18 en fase beta

Proyectos READ, especialmente From Spain With Design.

Experiencias de asociaciones miembro y aliados de READ y DIP.

8. UN EVENTO CIRCULAR

_Para el cuidado de las personas y el planeta: “Decálogo para organizar un ecoevento”, guía usada para el 7€NAD.

<http://lajular.es/orientaciones-para-organizar-un-ecoevento/>

_Para las buenas prácticas: “Llamada a proyecto” siguiendo la “Guía para la contratación de diseño de READ”.

_Por diseñar la circularidad de un ecoevento digital.

9. ENLACES DE INTERÉS PARA EL PROYECTO

_Vídeo resumen “Así fue 7€NAD. SOMOS CULTURA, HACEMOS ECONOMÍA” y otros

<https://www.youtube.com/user/ForoREAD/videos>

_Web 7€NAD con programa, aliados y conclusiones <https://www.designread.es/7enad/>

_Trailers de tres audiovisuales de Jorge Martínez, relacionados con el tema:

“Cocinar belleza”. 2019. Producido por Mediapro, pendiente de estreno, se presentó en la última edición del Festival de Cine de San Sebastián

<https://www.youtube.com/watch?v=BUILNoJvts0&feature=youtu.be>

“El origen” 2017. Sobre la DO Jumilla

<https://www.youtube.com/watch?v=A8vLccl8ybk&feature=youtu.be>

“Comer conocimiento”. Di2015

<https://www.youtube.com/watch?v=APsnqAX7OY8&app=desktop>

_Web y presentación FSWD: www.fswd.es



ANEXO II

MANUAL DESCRIPTIVO DE LA IDENTIDAD 8ENAD

ENTREGABLES / APLICACIONES GRÁFICAS PREVISTAS

- _Logotipo con lema.
 - Versiones horizontal y vertical
 - color, b/n y trama de grises
 - Negativo color, negativo 1 tinta

- _Plantilla carta (notas de prensa y documentación)

- _Cartelería
 - Cartel principal A1
 - Mupi
 - A3
- _Programa

- _Señalética CocinaLab 8ENAD

- _Photocall

- _Identificadores Organización / Invitadx

- _Cabecera Facebook / Twitter

- _Entrada Facebook / Instagram

- _Cortinillas para las emisiones online

- _Plantilla para maquetar la presentación de cada invitadx



SEDE WEB

_Diseño y desarrollo de interfaces (frontend HTML)

_Instalación de backend (WordPress) en servidor designread.es (backend)

_Mapa web (orientativo): Presentación 8ENAD, Programa, Ponentes, Formularios registro, Documentos, Ediciones anteriores

Requisitos:

_Landing page inicial de presentación y solicitud de info conectada con Mailchimp en junio

_Diseño responsive

_Autonomía completa para la administración por parte de DIP-READ.