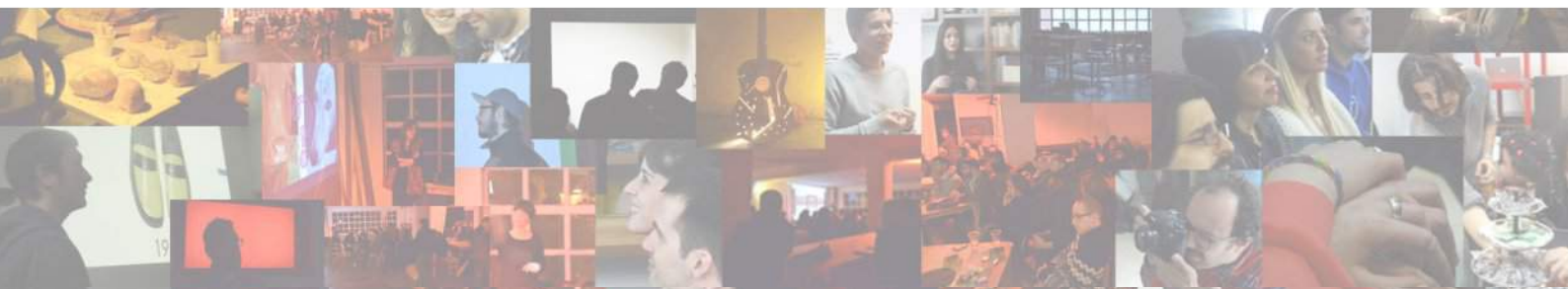




Design & Drinks

Dossier Oficial para la organización de un auténtico y genuino evento Design&Drinks



Design & Drinks

3x (15 min de charla + 15 min de diálogo con el público)



Design & Drinks es una iniciativa sin ánimo de lucro que nace con el objetivo de acercar el diseño a la sociedad desde la sociedad. -

Un foro abierto, heterogéneo y en igualdad de condiciones en el que los ponentes, con total libertad, exponen su visión, experiencias, emociones... sobre **#diseño** y en en que el diálogo fluye con el público asistente.



FILOSOFÍA:

Los D&D pretenden ser un elemento catalizador para difundir ideas y experiencias sobre diseño que involucran a todos los actores que intervienen en él, desde los propios diseñadores a fabricantes, vendedores, usuarios etc. con la máxima de que el público participe con sus experiencias y puntos de vista.

A día de hoy se han compartido coloquios sobre muebles autoeditados e impresoras 3D; moda, modistos y modelos; sobre plataformas ciudadanas para la autogestión de barrios; de clientes ejem... torpes y de torpezas nuestras; del futuro y del pasado de vibradores; de cómo un diseñador debe conocer a los animales si va a diseñar para ellos; de experiencias vividas o sobre exprimidores "de diseño" Vs aquellos bien diseñados etc.

El carácter altruista y motivador de los eventos queda patente en la selección de los locales, espacios con fuerte arraigo social y cultural en su barrio o ciudad y los ponentes y en el público que asiste: personas con ganas de aprender, de compartir, de debatir, de escuchar, de cambiar su punto de vista, de ofrecer su perspectiva, de enlazar ideas y de querer cambiar su parcela del mundo.

Gente Design&Drinks :)

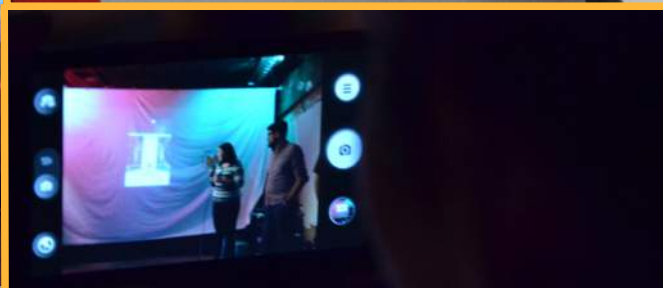


HISTORIA

Design&Drinks nació del entorno de la **Asociación de Diseñadores Industriales de Asturias DIDA** como fórmula sencilla de comunicación del Diseño. Integrantes y colaboradores comentábamos entre nosotros lo mucho que nos costaba transmitir en qué consistía nuestra actividad diaria y que, cuando lo conseguíamos, se generaba una conversación muy nutritiva. ¡qué extraño explicar a alguien algo que tiene tan presente, que le rodea, que usa a diario y del que no es consciente... ¡qué confuso que nadie sepa qué hacemos pero que, una vez das pie a ello, todo el mundo se de cuenta que tiene mucho de qué hablar!

Tras estudiar otros eventos dimos con La Asociación de Biotecnólogos de Asturias **ASBAS @ASBASbiotec** que organizaba las jornadas de divulgación científica en Oviedo bajo el lema Con Ciencia té, con las que rompían el mito de que la ciencia es aburrida y que se podía aprender y hablar de ciencia mientras se pasa un buen rato en un bar, disfrutando de charlas de divulgación científica de 10-15 minutos de duración cada una y accesibles a todo el mundo.

Brillante ¿no? entonces, ¿se podría aplicar al diseño? desde DIDA creemos que SÍ.



NORMAS



Tu **ponencia/actividad/participación tiene que intersecar con el diseño** como tema, puede no ser de manera exclusiva o principal pero ha de estar. Y se refiere a 'Diseño' tal y como tú lo entiendes (no existe una definición del mismo ni se pretende). Design&Drinks invita a participar en sus eventos a personas con nombre y apellidos interesadas en discutir/trabajar/exponer/... un tema relacionado con el diseño (dichos participantes son los responsables de las opiniones y comentarios vertidos en ese evento).

Está **prohibido utilizar la participación para promocionarse** a uno mismo como empresa o profesional. Guiados por su filosofía de evento pasional, los Design&Drinks son encuentros de personas (personas físicas) no de organizaciones privadas. No es deseable que aparezcan los nombres comerciales en las presentaciones o participaciones a no ser que ello este justificado por la propia presentación. En palabras llanas: "no vengas a vender la moto". No vengas a decir lo que haces, que tu actividad es el presente/futuro y lo bien que lo haces. El Design&Drinks no es un evento para capturar clientes.

LICENCIAS



Design & Drinks por Design & Drinks se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución - NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional. Basada en una obra en <http://design-drinks.org/>. Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden encontrarse en <http://design-drinks.org/>.

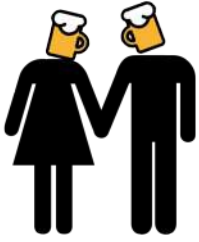
PONENTES



Son bienvenidos todos aquellos ponentes que tengan cierta vinculación con el diseño. Entre otros:

- diseñadores (profesionales o estudiantes) ya sean gráficos, industriales, de servicios, web etc.
- profesionales que trabajan con diseñadores
- artesanos, "crafters", creadores de objetos fabricantes...
- usuarios (ej: personas en sillas de ruedas, dj's que hablen de por qué vinilo sí o vinilo no, obreros de la construcción que comenten lo bueno o lo malo de sus taladros, deportistas que compartan impresiones de sus zapatillas de correr o tu abuela rajando del ultimo carrito de la compra que le regaló su nuera...)
- comerciantes o vendedores (ej: Veterinaria, tienda erótica que compartan sus propias opiniones, posibilidades de mejora o lasde sus clientes...)

RESPONSABLE LOCAL



El responsable local será la persona encargada de trabajar con la organización central y asumirá las responsabilidades necesarias para la organización de un D&D en su localidad.

- Propondrá el local y los ponentes.
- Será el responsable del cumplimiento de este dossier
- Enviará la documentación necesaria a la organización D&D

LOCAL



El local deber estar en sintonía con la filosofía del D&D.

Se valorará positivamente que cumpla que:

- En el local se promueva la cultura de manera activa.
- Esté relacionados con asociaciones culturales.
- Al que se pueda conectar un ordenador y un proyector para las charlas

Envíanos tres propuestas de locales y te decimos cuál encaja mejor con el planteamiento D&D

IMAGEN GRÁFICA



La organización central de D&D se encargará del diseño de los carteles de los diferentes eventos. Así se mantiene un mismo estilo.

Serán 4 distintos en A3.

- RECOMENDAMOS:
 - Pegar uno para situarlo en la puerta del local
 - Dos en ambos lados de la pantalla (Para que esté siempre presente el hashtag y fomentar la interacción en rrs).
 - El cuarto a libre disposición

DISCURSO INAUGURAL



- Dar bienvenida, hay que ser decorosos
- Comentar las 2 normas para que el público, en caso de no cumplirse, sea quien actúe de juez.
- Decir que la idea nace de DIDA
- Hablar de la Filosofía.
- Recordar los hastags
- Presentar ponentes
- Animar al público a que este es un evento en el que se puede PARTICIPAR (pero no están obligados :)))

FOTOS



- El responsable local del D&D será el responsable de que se hagan fotos del evento y de enviarlas para que la organización central del D&D las publique.
- Se cederán los derechos de uso de las fotos enviadas a D&D
- Por propia filosofía, las fotos no podran tener marcas de agua o logotipos o nombres sobreimpresos. Se especificará en la página y redes **quién es el autor**.
- Las fotos enviadas para publicar serán de 700 x 415 px. (excepto las del blog, que podran tener el tamaño que se quiera, en función del estilo del autor)

BLOG



El responsable del Design&Drinks escribirá un artículo para el blog debera ir ir firmado por su autor.

Deberá incluir el texto

- Introducción.
- Descripción de cada una de las charlas.
- Despedida.

Se incluirán como mínimo una foto para portada y otra de cada charla.

Como muy tarde se enviará vía e-mail una semana después del evento.

REDES SOCIALES



Cada evento tendrá un hashtag formado por dos "d" + abreviatura del nombre de la ciudad o provincia + el número de eventos que se han celebrado en ésta.

Ej. para el 5º Design&Drinks en Asturias, el hashtag será #DDAst5. Para el 1 D&D en Cádiz: #DDCad1

DOCUMENTOS A ENVIAR



ANTES DEL EVENTO:

- Nombre y contacto del responsable de la organización del D&D
- Nombre, contacto y pequeña descripción de **tres locales** que cumplan con la filosofía D&D (aforo, qué actividades realizan, su historia...)
- Nombres, contacto y pequeña bio de los **tres ponentes**. (Se incluire la bio en la web. Se pueden incluir hipervínculos, nombres comerciales etc.) Y una confirmación de que los ponentes se han leído las normas.
- En un pequeño párrafo ¿por qué los has seleccionado a los ponentes?
- Fecha propuesta

POSTERIOR AL EVENTO

- Artículo de entre 500/700 palabras con
 - Introducción del evento
 - Descripción de cada una de las charlas.
 - Despedida.
- Fotos para las redes sociales y la página web de los ponentes, el público y el ambiente...



¡BIENVENIDOS!
Y GRACIAS POR
VUESTRO ESFUERZO
y por la dedicación y ganas e ilusión y alegría y paciencia y...



@DesignAndDrinks



@DesignDrinksAsturias



Designanddrinks@gmail.com

