



NOTA DE PRENSA

DIPARTY 2013. Ver. Escuchar. Hacer.

*El viernes 8 de noviembre, entre las 16:15 y las 23:30 horas, tendrá lugar la fiesta anual de **DIP, la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia**. Será en el Cuartel de Artillería, este espacio del Barrio del Carmen de Murcia nacido para acoger la creatividad en acción, dinámico y abierto a la sociedad. Una tarde concebida para socios, colaboradores, amigos y clientes, para todo aquel que se sienta a gusto en el ecosistema del Diseño y la Comunicación, que quiera conocer gente y darse a conocer.*

La DIPARTY 2013 ofrece un programa que combina el aprendizaje compartido, el encuentro y la fiesta distendida. Arrancará con sendos talleres sobre social media y *storytelling* en inglés, y será seguido de citas rápidas entre profesionales, entrevistas entre creativos y agencias, muros de información y consulta participativa, puntos que darán visibilidad al diseño en acción y consultorías gratuitas de una hora de duración, por parte de un experto en gestión de la Escuela de Organización Industrial (EOI). A las 20:15 horas tendrá lugar una mesa redonda titulada “Artesanía y Diseño para la Economía de la Región de Murcia”.

Con delicias culinarias, refrescos y música se propiciará la charla y el encuentro, durante toda la tarde y hasta las 23:30 horas.

El programa detallado y los formularios de inscripción están disponibles en www.dipmurcia.es. El plazo de inscripción a talleres

y consultorías está abierto ya y terminará el día 5 de noviembre; el miércoles, día 6, se confirmarán las admisiones.

DIP es una asociación de profesionales y estudiantes de todas las especialidades del diseño y la estrategia publicitaria, con la Región de Murcia como ámbito territorial. Una organización gestionada por voluntarios que reparten su tiempo y energía para desarrollar en paralelo funciones de representación ante las instituciones, propiciar la gestión de servicios a asociados y recomendar la adopción de buenas prácticas en torno al diseño. Además, DIP detenta la Secretaría de READ, la red nacional de asociaciones de la que forma parte, y está abierta a conectar con todas las organizaciones y redes regionales, nacionales e internacionales que estén alineadas en el mismo planteamiento: aplicar más diseño para otra economía, de escala humana.

Es ahí donde más se esfuerza esta asociación en este momento, en difundir la Cultura del Diseño, dando visibilidad a teoría y práctica. Desde su sitio web corporativo, las redes sociales, el programa de radio Cien x Cien Diseño y su correspondiente blog, además de las actividades a las que es invitada o las de producción propia, como “Distrito Creativo”, los “Jueves de Diseño” y la que ahora toca, la “DIPARTY 2013. Ver. Escuchar. Hacer.”, que será posible gracias al trabajo desinteresado de varios socios, colaboradores y estudiantes de la ESD y la ESI.

“DIPARTY 2013. Ver. Escuchar. Hacer.”
Un evento de DIP en el Cuartel de Artillería
Pabellón nº 2. Barrio del Carmen. Murcia
8 de noviembre. De 16:15 a 23:30 h.

#diparty

www.dipmurcia.es

Más información:

Teresa Jular presidencia@dipmurcia.es 670 361 129

Fernando Marín vicepresidencia@dipmurcia.es 629 690 377

Programa y cartel en: <http://dipmurcia.es/1205/diparty-2013-ver-escuchar-hacer/>

Fotos de la edición anterior, en nuestro canal de Picasa