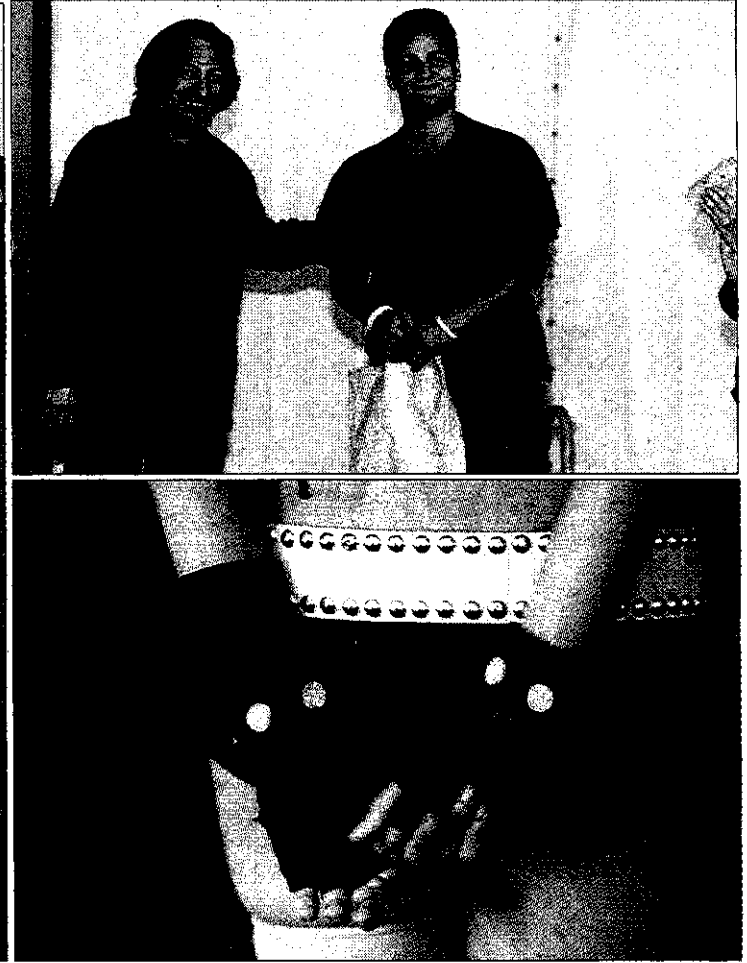
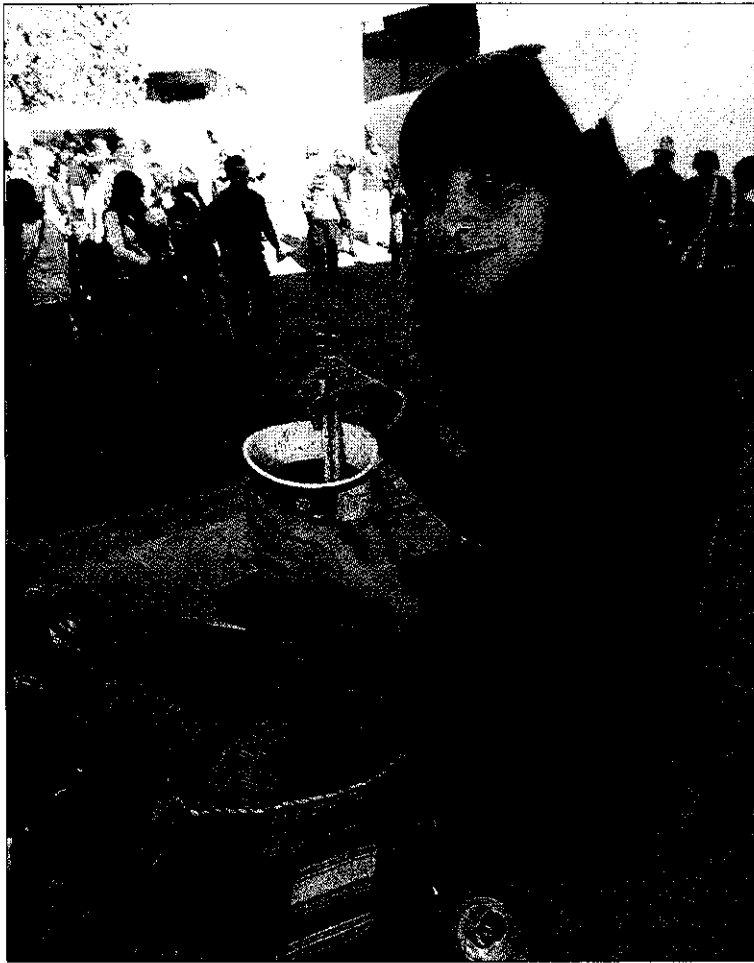


## El II Salón del Manga supera sus previsiones

► **MURCIA SE REMANGA CIERRA SUS PUERTAS.** Más de 20.000 personas han pasado estos días por el auditorio Víctor Villegas de Murcia para asistir al II Salón del Manga, que se ha celebrado en la capital de la Región desde el pasado viernes hasta ayer. Uno de los coordinadores del evento, Juan Álvarez, aseguró que se han cumplido con creces las expectativas y que el Salón volverá en próximos años a Murcia «si seguimos contando con el apoyo de la Comunidad, la Fnac y la Cajamurcia». Ayer se dieron a conocer los premios del concurso de cine Cortomanga. El ganador fue el filme *Sin ti* de Ricardo Ibáñez Ruíz. El primer accesit fue para el corto *Bulma*, de José Belmonte mientras que el segundo accesit se lo llevó *El Señor de La Manga*, de Marco Antonio Palacios (en la foto superior derecha). Hubo una mención especial para *Kami*, de Aina Oliver.



GLORIA NICOLÁS

[www.laopiniondemurcia.es](http://www.laopiniondemurcia.es)

II Salón Murcia se ReManga  
GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS EN NUESTRA WEB



De izquierda a derecha Juan Francisco Abad (secretario), Nieves Lázaro (vocal), Nacho Abadía (vocal), Fernando Caride (vicepresidente), José María Nuño de la Rosa (presidente), Pilar Larrocha (tesorera), Paloma Carbajosa (vocal) y Nacho Rodríguez de Santiago (vocal). ÁGUEDA PÉREZ

**Se ha integrado en Read, la primera red española de diseñadores gráficos, de interior y producto**

**La asociación quiere organizar el certamen Murcia Diseña y editar un libro bianual con los trabajos de los profesionales**

significativos en estos ámbitos realizados en la Región de Murcia.

Dip también tiene previsto crear una base de datos de empresas y profesionales del diseño y la creatividad publicitaria en Murcia, poner en marcha una bolsa de trabajo y una biblioteca especializada, así como organizar jornadas de formación y talleres para profesionales, estudiantes y empresarios.

Al no disponer todavía de sede, la comunicación con los asociados e interesados se establecerá a través de la página web de la entidad ([www.dipmurcia.es](http://www.dipmurcia.es)) y de reuniones periódicas que se celebrarán a partir de ahora.

La jornada de presentación de Dip y de Read fue introducida por el consejero de Cultura y Turismo, Pedro Alberto Cruz, quien afirmó que la federación «no solo debe servir como plataforma de negociación, sino que también debe constituirse, y en este sentido el Observatorio del Diseño y la Arquitectura es un buen ejemplo, en una red de investigación y de reflexión».

El titular de Cultura señaló que «el actual marco de crisis debe resultar especialmente propicio para transformar y remover muchos lugares comunes». Así, el principal reto de la recién constituida Read consistirá en «conseguir que el diseño evolucione en los tres sentidos en los que se desenvuelve: el estético, el económico y el político, entendido este último como acción y transformación».

## La creatividad, en una sola dirección

► Diseñadores y publicitarios murcianos crean DIP, que agrupa a más de cien profesionales y estudiantes

JESÚS SERRANO

■ Arropada por asociaciones de varias regiones españolas y con la presencia de más de un centenar de profesionales y estudiantes, en la tarde del viernes echó a andar Dip, la nueva entidad que engloba a los diseñadores y a los creativos publicitarios de Murcia.

La asociación profesional efectuó su presentación pública en un

acto celebrado en el Auditorio Regional, que contó con la presencia de los presidentes de colectivos similares de Madrid, Valencia, Andalucía y País Vasco, quienes en la mañana del viernes habían suscrito -junto con Dip- el acta fundacional de Read, la red española de asociaciones de diseño gráfico, interior y producto. Este hecho puede considerarse histórico, ya que otros intentos anteriores de constituir una federación de entidades profesionales del diseño en España han resultado fallidos. En el acto del viernes, los representantes de las distintas regiones se mostraron convencidos de que en esta

oportunidad el proyecto saldrá adelante y de que pronto se adherirán a Read otras asociaciones.

El presidente de Dip, el diseñador José María Nuño de la Rosa, aludió al largo trayecto que ha sido necesario recorrer antes de la constitución de la asociación. «Llevamos muchos años intentándolo», indicó. Nuño de la Rosa enunció los objetivos prioritarios de la nueva asociación: convertirse en interlocutor del sector ante las Administraciones públicas y las empresas; promover la calidad y el rigor en el desempeño profesional de diseñadores y creativos publicitarios y estimular el cambio del modelo pro-

ductivo en la Región mediante la introducción de la innovación a través del diseño.

Para alcanzar estos fines, Dip se propone en un primer momento fortalecer la naciente asociación mediante la incorporación de mayor número posible de miembros y organizar una serie de actos que hagan más visible el trabajo de estos creativos. El presidente de la asociación se refirió a la creación del certamen Murcia Diseña, una exposición abierta a las diferentes facetas del diseño: gráfico, producto, interior y comunicación publicitaria, y a la edición de un libro bianual que recoja los trabajos más